

Sammanträdesdatum
2021-04-21

Dnr 2021/408

§ 86 Förslag på ny Bredbandsstrategi för Sala kommun

INLEDNING

Ulrika Spårebo (S) väckte vid kommunstyrelsens sammanträde den 3 februari 2021 ett initiativärende angående en ny bredbandsstrategi för Sala kommun. Kommunstyrelsen överlämnade ärendet till kommunstyrelsens förvaltning för beredning.

I nämndinitiativet beskrivs att Sala kommun tog fram en bredbandsstrategi 2014, och att dokumentet inte uppdaterats sedan dess. Det beskrivs också att den nuvarande bredbandsstrategin bedöms vara inaktuell.

Vid kommunstyrelsens sammanträde den 3 mars 2021 beslutades det att ny bredbandsstrategi skulle tas fram och presenteras vid ledningsutskottets sammanträde i april 2021.

Beredning

Missiv från kommunstrateg 2021-04-13
Bredbandsstrategi för Sala kommun
Reviderad Bredbandsstrategi för Sala kommun

Föredragning av kommunstrateg Christina Söderström-Nilsson och kommunchef Daniel Holmvin.

Yrkanden

Anders Wigelsbo (C) yrkar
att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar
att anta ny Bredbandsstrategi för Sala kommun att gälla från och med den 1 juni 2021, enligt bilagt reviderat förslag.

BESLUT

Ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar
att anta ny Bredbandsstrategi för Sala kommun att gälla från och med den 1 juni 2021, enligt bilagt reviderat förslag.

Skickas till
Kommunstyrelsen

Justerandes sign 			Utdragsbestyrkande
---	--	--	--------------------

STAB
Christina Söderström-Nilsson
Kommunstrateg

MISSIV

Missiv - Förslag på ny bredbandsstrategi för Sala kommun

SAMMANFATTNING AV ÄRENDET

Ulrika Spårebo (S) väckte vid kommunstyrelsens sammanträde den 3 februari 2021 rubricerat initiativärende. Kommunstyrelsen överlämnade ärendet till kommunstyrelsen för beredning.

I nämndinitiativet beskrivs att Sala kommun tog fram en bredbandsstrategi 2014, och att dokumentet inte uppdaterats sedan dess. Det beskrivs också att den nuvarande bredbandsstrategin bedöms vara inaktuell.

Vidare beskrivs att kommunstyrelsen vid sitt sammanträde i oktober 2020 fattade beslut om att ta fram en strategi för bredbandsutbyggnaden samt att kommunen ska tillsätta en handläggare med ansvar för bredbandsfrågan.

Vid kommunstyrelsens sammanträde 2021-03-03 §35, beslutades det att ny bredbandsstrategi skulle tas fram och presenteras vid ledningsutskottets sammanträde 2021-04-21.

FÖRSLAG TILL BESLUT

att godkänna den nya bredbandsstrategin att gälla fr o m 2021-06-01.

Bilagor:

1. Förslag på ny bredbandsstrategi för Sala kommun

Bredbandsstrategi för Sala kommun

KOMMUNFULLMÄKTIGE

METADATA OM DOKUMENTET

Dokumentnamn Bredbandsstrategi för Sala kommun	Dokumenttyp Strategi	Omfattar Kommunen	
Beslutsinstans Kommunfullmäktige	Dokumentansvarig Kommunstrateg	Publicering www.sala.se , intranät	
Beslutad datum	Översyn bör göras	Klassificering	Diarienummer
Relation	Ersätter	Författningssamling	

INNEHÅLL

1	INLEDNING	7
1.1	Syfte	7
1.2	Digitalt utanförskap	8
1.3	Tidigare bredbandsstrategis inriktning	8
2	KOMMUNENS ROLL OCH MÅL	8
2.1	Kommunens mål	9
2.2	Kommunens åtagande för att underlätta en bredbandsutbyggnad	10
2.3	Riktlinjer och strategier	10
3	FINANSIERING	11
3.1	Öka takten i fiberutbyggnad	11
3.2	Besöksnäring och handel	11
3.3	Ökad digitalisering	12
3.3.1	<i>Regionen ansvarar för</i>	12
3.3.2	<i>kommunen ansvarar för</i>	12
4	BREDBANDSTILLGÅNG I SALA KOMMUN	13
5	BREDBANDSTILLGÅNG I VÄSTMANLAND	14
6	ALTERNATIVA TEKNIKER	14
6.1	Nedstängning av kopparnätet 2021	15
7	BREDBANDSLYFTET	15
8	HANDLINGSPLAN	15
9	SAMORDNING	16
10	KOMMUNEN SOM TJÄNSTELEVERANTÖR	16
11	ORDLISTA – OLIKA BEGREPP	18

1 INLEDNING

Alla invånare bör ha en säker och snabb internetåtkomst. Alla invånare bör även ha möjligheten att ta del av samhällsservice under samma villkor, företag ska kunna utvecklas oberoende var de är belägna och det offentliga ska kunna effektivisera servicen till invånarna. Idag finns det flera välfärdstjänster och det kommer att bli allt vanligare med digitala välfärdstjänster.

I regeringens bredbandsstrategi från 2016, *Sverige helt uppkopplat 2025* finns målet "Hela Sverige ska ha tillgång till snabbt bredband senast år 2025". För att nå detta mål krävs stora insatser, både från privata och offentliga aktörer. För närvarande är tillgången till bredband begränsad i stora delar av landsbygden. Genom att generellt bygga ut bredband i hela kommunen kan skillnaderna mellan tätort och landsbygd minska samt göra det mer attraktivt att bo och driva företag inom hela det geografiska området.

Sala kommun har inte för avsikt att bygga ett eget fibernät i förvaltningsregi.

Sedan december 2020 genomförs projektet Bredbandslyftet i Sala kommun, där kommunen får stöd av Region Västmanland och Post- och Telestyrelsen via Bredbandsforum. Syftet med projektet är att hjälpa kommunen att göra strategiska vägval i den komplicerade bredbandsfrågan, och hitta och förtydliga kommunens roll i bredbandsutbyggnaden. Det konkreta målet är att med stöd av det som framkommer inom projektet ta fram en ny bredbandsstrategi för Sala kommun. Denna strategi kommer att bli färdig att lyftas till beslut under april 2021.

En kommunal bredbandsstrategi är ett verktyg för att främja bredbandsutbyggnaden i kommunen. Ett strategiskt förhållningssätt är en framgångsfaktor för utbyggnaden av bredband.

I bredbandsstrategin ligger fokus på fiber – bredband innefattar flera olika tekniker.

1.1 Syfte

Syftet med Bredbandsstrategin är att ange Sala kommuns målsättning för bredbandsutbyggnaden i kommunen samt ge en beskrivning av hur Sala kommun kommer att arbeta för att nå målen. Programmet ska även konkretisera nyttan med bredband för kommuninvånarna samt tydliggöra vikten av en väl utbyggd IT-infrastruktur i kommunen.

Strategin har tre övergripande syften:

- att ange en tydlig och gemensam målbild för bredbandsutbyggnaden i kommunen fram till och med 2025

- att förmedla en bild av den utmaning kommunen står inför när det gäller att nå målen
- att föreslå åtgärdsområden att bevaka och arbeta med för att säkerställa att målen uppnås.

År 2025 ska ett förnyat ställningstagande göras avseende de företag och hushåll som då inte kunnat erbjudas fiberbaserat bredband. Det är svårt att i nuläget göra en bedömning av de kapacitetsbehov och tekniska möjligheter som finns tillhands då.

1.2 Digitalt utanförskap

I ett samhälle där såväl tillgången till bankkontor som möjligheten att betala kontant begränsats, är de som känner sig digitalt vilslna fler än man kan tro. 2019 svarade 9 procent av Sveriges befolkning att de inte alls känner sig delaktiga i det digitala samhället, enligt Internetstiftelsens rapport *Svenskarna och Internet*. Det är lika många som 2018, alltså en miljon människor, varav de flesta är över 55 år gamla. På samma tema svarar en miljon personer att de använder internet sällan eller aldrig, med ett liknande åldersmönster: Hela 70 procent är över 65 år. Utöver hög ålder kännetecknas gruppen som står utanför av låg utbildningsnivå, låg inkomst och änkestånd.

I en svensk studie från 2018 berättar 18 djupintervjuade pensionärer om hur utanförskapet blir en konkret del av vardagen. Att de ofta väljer bort exempelvis tåg- eller bussresor på grund av digitaliseringen, eftersom det inte går att betala kontant och en digital biljett kräver både bankkort och smartphone. I stället stannar de hemma. Temat återkommer i berättelser om allt från att inte lyckas få igång en digital tv-box till att sluta skicka in korsordslösningar från dagstidningen eftersom det inte längre går via post, utan bara via en app.

1.3 Tidigare bredbandsstrategis inriktning

I den tidigare bredbandsstrategin från 2014 sattes målet att 100% av hushållen och företagen skulle ha tillgång till bredband år 2020. Tyvärr blev det inte så. Mycket beroende på att de leverantörer som då fanns på marknaden inte kunde fullfölja sina uppdrag gentemot de medborgare som tecknat avtal med bredbandsleverantörerna.

2 KOMMUNENS ROLL OCH MÅL

I samtliga bredbandsprojekt blir kommunen inblandad, i allt från frågor om schakttillstånd till rena markägarfrågor i de fall utbyggnaden ska ske över

kommunal mark. Det är alltså en väldigt viktig roll för kommunen att leverera den service, de beslut och de underlag som behövs för att kunna bedriva bredbandsprojekt. Väldigt många invånare vänder sig till kommunen med frågor om bredbandsutbyggnaden, och den vanligaste frågan är "När får jag mitt bredband?". Den frågan kan inte kommunen svara på. Frågan kan endast besvaras av leverantören som privatpersonen eller företaget har avtal med. Det är dock uppenbart att en annan viktig roll för kommunen är att samordna information.

Det är av stor vikt att relevant och uppdaterad information finns tillgänglig via Sala kommuns webbplats.

Eftersom bredbandsutbyggnaden sker av leverantörer i en affärsrelation med privatpersoner och företag, så måste kommunen förhålla sig neutral till de olika leverantörerna, och behandla alla företag lika. Det är också viktigt att kommunen har en god relation med de olika bredbandsleverantörerna, för att på så vis kunna föra invånarnas talan. Kommunen måste arbeta parallellt med att underlätta så mycket som möjligt för respektive projekt och samtidigt driva på för att föra bredbandsutbyggnaden framåt i så hög takt som möjligt. Det är därför en mycket komplicerad roll.

Tillgång till bredband med hög överföringshastighet och kapacitet är en förutsättning för god tillväxt, konkurrenskraft och innovationsförmåga. Det bidrar till ett hållbart samhälle och är grundläggande för de tre övergripande begreppen globalisering, urbanisering och digitalisering. Tillgång till bredband är en förutsättning för att i framtiden kunna bo och verka i hela landet. Alla hushåll och företag bör ha goda möjligheter att använda sig av digitala samhällstjänster och service. Det handlar om att ha en fungerande vardag och är i grunden en demokrati- och rättighetsfråga i vårt moderna samhälle.

2.1 Kommunens mål

Kommunens mål gällande bredbandsutbyggnaden är samma som regeringen har satt, nämligen:

- År 2023 bör hela Salas kommun ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.
- År 2025 ska hela Salas kommun ha tillgång till snabbt bredband
- 98 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 1 Gbit/s
- 99,9 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 100 Mbit/s

- 100 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 30 Mbit/s

2.2 Kommunens åtagande för att underlätta en bredbandsutbyggnad

Kommunen skall underlätta för olika aktörer att få kontakt med relevanta tjänstepersoner som kan vara behjälpliga. Detta gäller bland annat schakttillstånd som ges av Sala kommun.

Markavtal skall träffas som tar hänsyn till alla intressen. Kommunen skall ha en positiv syn på att upplåta sin mark för bredband. Detta för att underlätta utbyggnaden av bredband även till tätorter utanför den centrala tätorten och möjliggöra även för landsbygden att leva, verka och bo.

Återställning efter byggnation av bredband på kommunens mark skall ske enligt anvisningar från Sala kommun.

Om ledningsrätter ska upprättas genomförs en förrättning av Lantmäteriet.

2.3 Riktlinjer och strategier

Det finns flera olika relevanta mål och strategier som är kopplade till bredbandsutbyggnaden i kommunen. Utöver Sala kommuns mål och insatser, finns det internationella, nationella samt regionala mål och strategier. Viktigt att beakta är att målen är teknikneutrala då målen riktar sig till både fasta och mobila tekniker.

Europeiska kommissionen har som vision att Europa ska vara ett Gigabitsamhälle år 2025.

För detta har kommissionen angivit följande tre mål:

- Gigabit-hastighet till alla skolor, tågstationer, flygplatser, universitet, sjukhus etc. samt till teknikintensiva företag.
- 5G täckning för alla städer och större transportstråk.
- En bredbandsuppkoppling på minst 100 Mbit/s till alla hushåll i Europa.

I slutet av 2016 antog regeringen en ny bredbandsstrategi för Sverige, *Sverige helt uppkopplat 2025*. I strategin anges tre mål, vilka presenteras nedan:

- År 2020 skulle 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

- År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet
 - där man normalt befinner sig
 - situationsanpassat
 - applikationstäckning

- År 2025 bör hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband
 - 98 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 1 Gbit/s
 - 99,9 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 100 Mbit/s
 - 100 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 30 Mbit/s

3 FINANSIERING

Utbyggnaden av bredband i Sverige är i huvudsak marknadsdriven. Det är avgörande att marknadens aktörer fortsätter sina investeringar och ges incitament och förutsättningar för det. Det är även viktigt att det offentliga bidrar med åtgärder i områden där avstånden ökar och befolkningstätheten minskar. Kommunen skall också kunna svara på frågor från bredbandsleverantörer vilka bidrag som finns tillgängliga.

En uppskattning från Region Västmanland pekar på en kostnad på 285 miljoner SEK om alla i Sala kommun skulle få tillgång tillfiber.

3.1 Öka takten i fiberutbyggnad

Bedömning är att statens ambition om att marknaden ska bygga ut fibernät inte fungerar för att kommunen ska nå statens bredbandsmål. Takten måste öka avsevärt under planperioden. Möjlighet till bidrag anses vara en viktig punkt.

3.2 Besöksnäring och handel

Den beslutade besöksnäringstrategin fortsätter att styra arbetet inom besöksnäringen

3.3 Ökad digitalisering

Digitaliseringen kommer vara en viktig faktor för att säkra kvalitén i den kommunala servicen. Antalet e-tjänster och användningen av digital teknik ökar. Invånarnas intresse för digital teknik och deras tillgång till uppkopplingar av god kvalitet måste därför också öka.

Regionerna, länsstyrelserna och kommunerna har ett gemensamt ansvar i att arbeta mot målet att så många som möjligt får tillgång till bredband med hög överföringshastighet och kapacitet. Samtliga aktörer ska samverka för att nå de uppsatta målen.

3.3.1 REGIONEN ANSVARAR FÖR

- Arbeta med övergripande samordning och samverkan.
- Vara sammankallande för ett nätverk om bredbandsfrågor.
- Genomföra kartläggning och behovsanalys.
- Utifrån sin egen verksamhets behov aggregera efterfrågan där det är möjligt.
- Tillsammans med kommunerna analysera olika alternativ för att finna en gemensam metod och princip för att få till en ökad utbyggnad i de områden där marknaden inte finner det kommersiellt gångbart att bygga ut.
- Identifiera och vid behov stötta robusthetshöjande insatser.

3.3.2 KOMMUNEN ANSVARAR FÖR

- Likt Regionen aggregera efterfrågan där det är möjligt. Genom att slå samman efterfrågan kan intresset från marknads aktörer att investera i bredbandsutbyggnaden öka.
- Arbeta strategiskt med frågan och utse tjänsteperson med ansvar för bredbandsfrågan.
- Se över hur bredband, fasta och mobila nät, kan integreras i samhällsplaneringen.
- Vid behov analysera olika alternativ för att nå de hushåll och företag där marknaden inte finner det kommersiellt gångbart att bygga ut. T ex att upplysa om nya tekniker.
- Hålla information gällande bredbandsutbyggnaden uppdaterad och aktuell via Sala kommuns webbplats.

Lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät och de förändringar som skedde i plan- och bygglagen 2017, gällande byggtekniska krav för bredbandsanslutning, påverkar också kommunens ansvar i bredbandsfrågor.

Kommunen har en viktig roll för att bredbandsmålen ska uppnås, vilket även den nationella bredbandstrategin understryker.

Kommunen skall underlätta för byalag, föreningar eller andra representanter från civilsamhället med information från boenderegister och fastighetsregister där så är möjligt. Där det så är möjligt skall kommunen även försöka vara delaktig i olika möten som rör bredbandsutbyggnaden, detta sker med deltagande av en tjänsteperson.

4 BREDBANDSTILLGÅNG I SALA KOMMUN

Hur långt bredbandsutbyggnaden i kommunen kommit kan följas via webbplatsen www.bredbandskartan.se. I skrivande stund har Sala kommun en utbyggnad där totalt 58% av hushållen har tillgång till bredband via fiber. Av de hushåll som finns inom tätorter eller småorter har 79 % tillgång till fiber, medan endast 20 % av hushållen på landsbygden har tillgång till fiber. Det är alltså uppenbart att utbyggnaden på landsbygden är den stora utmaningen, även om det fortfarande återstår mycket arbete även för att hushållen i tätorter och småorter ska få tillgång till fiber.

Till ytan är Sala kommun 1 220 km² och befolkningen var 22 876 invånare år 2020. I kommunen bor det ungefär 20 personer per km² och 31.1 % av kommunens befolkning bor utanför kommunens tätorter. I kommunens tätorter bor det 13 605 personer i Sala, 869 personer i Ransta, 437 personer i Västerfärnebo, 336 personer i Sätträbrunn, 312 personer i Möklinta och 239 personer i Salbohed.

I Sala är differensen mellan glesbygd och tätort mycket stor. I tätort man med att 79% av hushållen har tillgång till fiber. Motsvarande siffra för glesbygd är endast 20%. I Västmanlands tätort hade 87% tillgång till 100 Mbits/s-anslutningar jämfört med 43% på glesbygden. Riksgenomsnittet är 90% respektive 55%.

Mellan åren 2019 och 2020 ökade bredbandstillgången i Sala kommun endast med ca 1,4%.

5 BREDBANDSTILLGÅNG I VÄSTMANLAND

87% procent av hushållen i Västmanland hade i oktober 2020 tillgång till snabbt bredband på 100 Mbit/s. Det visar Post- och telestyrelsens (PTS) Mobiltäcknings- och bredbandskartläggning 2020. Det är en ökning med 1% jämfört med 2019.

Det ger Västmanland en åttonde plats i riket där snittet är 87 procent. Utvecklingen följer i stort den för riket men fortfarande är det en bit kvar till målet om att 95 procent av landets hushåll och företag skulle ha haft tillgång till snabbt bredband år 2020.

Mycket av det som återstår att bygga ut ligger i områden med glesare befolkning och längre avstånd vilket gör att kostnaderna ökar för de enskilda projekten. Därför är efterfrågan från de enskilda hushållen en viktig faktor för att projekten ska kunna genomföras.

När bredbandsnätet byggs ut, skapas det bättre förutsättningar till kommunikation och utveckling i hela Västmanland. Bredbandsutbyggnaden är en viktig del i arbetet för en modernare och effektivare hälso- och sjukvård. Att ha tillgång till en bra och snabb bredbandsuppkoppling i hemmet är oerhört viktigt idag. Inte minst märks det i den situation som råder just nu då många ska arbeta och studera hemifrån. Bredband har blivit en självklarhet.

Utbyggnaden på landsbygden tar tid, många markavtal och tillstånd krävs. Brist på entreprenörer har också i vissa fall försenat projekten.

6 ALTERNATIVA TEKNIKER

Det finns idag ett antal alternativa tekniker. Flera är också under utveckling. Olika mobiloperatörer arbetar med att ta fram teknik som är luftburen. När det gäller FWA så kan man kort säga att det är bredband via mobilnätet och att man har en garanterad hastighet på 30 Mbit/s. Kunden får en aktiv utrustning monterat på taket av en montör som också mäter in att man får den utlovade hastigheten. Hur FWA fungerar i praktiken är okänt då tekniken inte har funnits så länge. Det är en mobil lösning i botten fram till kund. Det kommer säkert att vara en lösning där det är alldeles för dyrt att bygga fiber. De flesta är dock ganska eniga om att fiber är nummer 1 om man inte ser till priset. Problemet kan dock vara att mobiloperatörerna naturligtvis först och främst erbjuder FWA i områden där det är förhållandevis tätt med bebyggelse.

6.1 Nedstängning av kopparnätet 2021

Telia kommer succesivt att stänga ner kopparnätet. Nätet är gammalt och att behöva renovera det skulle bli mycket dyrt. När det gäller Sala kommun så är det följande platser som berörs under 2021. För de som surfar och ringer via ADSL i de berörda orterna kommer den nuvarande lösningen inte fungera i framtiden. Istället behöver man beställa alternativa bredbandslösningar, såsom bredband via fiber, bredband via kabel-tv eller mobilt bredband.

Vad gör man om är berörd?

Om man bor i någon av de berörda orterna stängs det fasta abonnemanget av det datum som anges.

SALA	GRÄLLSTA	2021-03-31
SALA	GULLVALLA	2021-09-30
SALA	ISÄTRA	2021-05-31
SALA	TÄRNA	2021-09-30
SALA	FLÄCKEBO	2022-03-31
SALA	SALADAMM	2022-03-31
SALA	SÄTRABRUNN	2022-03-31

7 BREDBANDSLYFTET

Sala kommun har gått med i Bredbandslyftet. Det är ett initiativ som Bredbandsforum har tagit fram. Inom Bredbandslyftet har man haft olika möten och avstämningar samt även tagit fram 5 fokusområden som man tycker att Sala skall satsa på. De olika områdena är Marknadsundersökning, Efterfrågan, Finansiering, Aktörsdialog samt Alternativa tekniklösningar.

Inom ramen för Bredbandslyftet har man genomfört en enkät. Totalt var det XXXX svar som kom in. Synpunkterna har sammanställts och även publicerats på Sala kommuns webbplats.

8 HANDLINGSPLAN

Kommunen ska upprätta en handlingsplan som ska fungera som ett planeringsverktyg i bredbandsutbyggnaden. Den ska:

- underlätta att uppnå uppsatta mål.
- redovisa områden för utbyggnad, prioriteringsordning och tidsperspektiv.

- också kommuniceras till medborgarna via bl a att publiceras på Sala kommuns webbplats.
- uppdateras 1 gång per år.

9 SAMORDNING

Kommunen ska, i samtliga fall, samordna utbyggnaden av fibernätet i samband med utbyggnaden av annan infrastruktur där tillfälle ges. En av anledningarna är att utbyggnaden inte blir lika kostsam. En annan anledning är att intrånget för fastighetsägarna inte blir lika påtagligt då markarbetet sker under samma tillfälle, vilket även kan underlätta till att markupplåtelseavtal tecknas.

10 KOMMUNEN SOM TJÄNSTELEVERANTÖR

Det är idag möjligt att använda e-tjänster som bland annat ökar äldres möjligheter till tryggt kvarboende i sin bostad eller som gör att en elev kan nå digitala pedagogiska material eller digitala lärverktyg från hemmet. Nya tjänster inom detta område kan skapa både höjd livskvalitet och ökad service samtidigt som omedelbara effektiviseringar uppstår.

En viktig faktor är att de personer med störst behov av tjänster är de som har minst tillgång till bredband.

Gjorda studier visar att det både kompetensmässigt, resursmässigt och ekonomiskt kommer att vara svårt framöver för kommunen som vårdgivare. En studie visar att antalet äldre kommer att öka kraftigt och det kommer antagligen att betyda att kommunen behöver höja skatten.

I en av statens offentliga utredningar SOU 2014:221 kan man bl a läsa följande: *"Enligt Acreos beräkningar kan en glesbygdskommun med 8000 invånare göra årliga nettobesparingar på mellan 2,4 och 4 miljoner om 10% av hemtjänsttagarna använder digitala tjänster. Men välfärdsteknologi innebär att man behöver tillgång till en robust, välfungerande elektronisk infrastruktur."*

Som exempel på välfärdstjänster som Sala kommun kan erbjuda:

- Hantering av nyckelfria lås (digitalhantering av behörighet)
- Hantering av läkemedel (Beställning och uppföljning/kontroll)
- E-handel (till exempel inköp av mat och hemleverans – introduceras vecka 14 2021)
- Natttillsyns (kamera och/eller sensorer)

- Larm
- Mobilt systemstöd för medarbetare (sker idag via Intraphone integrerat med verksamhetsystem)
- Digitala aktiviteter – spel, cykel med skärm. Framst för brukare som har kognitiv nedsättning.

11 ORDLISTA – OLIKA BEGREPP

- Anslutningsgrad – Hur många i ett område som tecknar avtal med en leverantör. I de flesta fallen krävs en anslutningsgrad på över 60 % av hushållen för att byggnationen av fiber ska påbörjas. Kraven på anslutningsgrad kan dock variera. På landsbygden med långa avstånd kan kraven på anslutningsgrad vara högre.
- Fiber – ett system för överföring av signaler i form av ljus som möjliggör överförande av datakommunikation över långa sträckor med mycket hög bandbredd och överföringskapacitet.
- FWA – När det inte finns möjlighet att bygga ett fibernät i direkt anslutning till ett hus eller i ett glesbygdsområde, kan man genom kombinerade tekniker skapa en access för varje enskild fastighet. Genom radiolänk transporteras signal via mast, ansluten till ett fibernätverk. För att vidare få signal ända fram, kopplas en så kallad FWA. FWA är en fast, trådlös signal som är specifik för en fastighet.
- Kanalisation – rör som är nedgrävda i förberedelse för att senare blåsa optisk fiber genom.
- Kommunikationsoperatör – Den aktör som hanterar trafiken i nätet och sköter den plattform där kunderna kan välja bland ett utbud av tjänsteleverantörer.
- Markavtal – markavtal är ett avtal som ger nätägare tillåtelse att ha ledningar i kommunens mark, det ger en generell rätt i hela kommunen.
- Nätägare/fiberleverantör – De aktörer som bygger och äger nätet. Det företag som du ingår avtal med om leverans av fiberanslutning hem till dig.
- Schakttillstånd – schakttillstånd behöver sökas inför att ett grävarbete ska göras i kommunens mark eller där kommunen är väghållare. Syftet är att hitta den bästa sträckningen för att minska problem eller skador på t.ex. andra ledningar, träd, gator. Fler företag kan söka tillstånd i samma område och samma sträcka.
- Stamnät – ett regionalt eller rikstäckande nät av fiberkablar från vilket övriga lokala förgrenas ifrån.

Näringslivsprogram 2020-2024
Kommunfullmäktige

SALA KOMMUN

Telefon: 0224-74 70 00 | E-post kommun.info@sala.se | Postadress Box 304, 733 25 Sala



Bredbandsstrategi för Sala kommun

KOMMUNFULLMÄKTIGE

METADATA OM DOKUMENTET

Dokumentnamn Bredbandsstrategi för Sala kommun	Dokumenttyp Strategi	Omfattar Kommunen	
Beslutsinstans Kommunfullmäktige	Dokumentansvarig Kommunstrateg	Publicering www.sala.se , intranät	
Beslutad datum	Översyn bör göras	Klassificering	Diarienummer
Relation	Ersätter	Författningssamling	

INNEHÅLL

1	INLEDNING	7
1.1	Syfte	7
1.2	Digitalt utanförskap	8
1.3	Tidigare bredbandsstrategis inriktning	8
2	KOMMUNENS ROLL OCH MÅL	8
2.1	Kommunens mål	9
2.2	Kommunens åtagande för att underlätta en bredbandsutbyggnad	10
2.3	Riktlinjer och strategier	10
3	FINANSIERING	11
3.1	Öka takten i fiberutbyggnad	11
3.2	Ökad digitalisering	11
3.2.1	<i>Regionen ansvarar för</i>	12
3.2.2	<i>kommunen ansvarar för</i>	12
4	BREDBANDSTILLGÅNG I SALA KOMMUN	13
5	BREDBANDSTILLGÅNG I VÄSTMANLAND	13
6	ALTERNATIVA TEKNIKER	14
6.1	Nedstängning av kopparnätet 2021	14
7	BREDBANDSLYFTET	15
8	HANDLINGSPLAN	15
9	SAMORDNING	15
10	KOMMUNEN SOM TJÄNSTELEVERANTÖR	16
11	ORDLISTA – OLIKA BEGREPP	17

1 INLEDNING

Alla invånare bör ha en säker och snabb internetåtkomst. Alla invånare bör även ha möjligheten att ta del av samhällsservice under samma villkor, företag ska kunna utvecklas oberoende var de är belägna och det offentliga ska kunna effektivisera servicen till invånarna. Idag finns det flera välfärdstjänster och det kommer att bli allt vanligare med digitala välfärdstjänster.

I regeringens bredbandsstrategi från 2016, *Sverige helt uppkopplat 2025* finns målet "Hela Sverige ska ha tillgång till snabbt bredband senast år 2025". För att nå detta mål krävs stora insatser, både från privata och offentliga aktörer. För närvarande är tillgången till bredband begränsad i stora delar av landsbygden. Genom att generellt bygga ut bredband i hela kommunen kan skillnaderna mellan tätort och landsbygd minska samt göra det mer attraktivt att bo och driva företag inom hela det geografiska området.

Sala kommun har inte för avsikt att bygga ett eget fibernät i förvaltningsregi.

Sedan december 2020 genomförs projektet Bredbandslyftet i Sala kommun, där kommunen får stöd av Region Västmanland och Post- och Telestyrelsen via Bredbandsforum. Syftet med projektet är att hjälpa kommunen att göra strategiska vägval i den komplicerade bredbandsfrågan, och hitta och förtydliga kommunens roll i bredbandsutbyggnaden. Det konkreta målet är att med stöd av det som framkommer inom projektet ta fram en ny bredbandsstrategi för Sala kommun. Denna strategi kommer att bli färdig att lyftas till beslut under april 2021.

En kommunal bredbandsstrategi är ett verktyg för att främja bredbandsutbyggnaden i kommunen. Ett strategiskt förhållningssätt är en framgångsfaktor för utbyggnaden av bredband.

I bredbandsstrategin ligger fokus på fiber – bredband innefattar flera olika tekniker.

1.1 Syfte

Syftet med Bredbandsstrategin är att ange Sala kommuns målsättning för bredbandsutbyggnaden i kommunen samt ge en beskrivning av hur Sala kommun kommer att arbeta för att nå målen. Programmet ska även konkretisera nyttan med bredband för kommuninvånarna samt tydliggöra vikten av en väl utbyggd IT-infrastruktur i kommunen.

Strategin har tre övergripande syften:

- att ange en tydlig och gemensam målbild för bredbandsutbyggnaden i kommunen fram till och med 2025

- att förmedla en bild av den utmaning kommunen står inför när det gäller att nå målen
- att föreslå åtgärdsområden att bevaka och arbeta med för att säkerställa att målen uppnås.

År 2025 ska ett förnyat ställningstagande göras avseende de företag och hushåll som då inte kunnat erbjudas fiberbaserat bredband. Det är svårt att i nuläget göra en bedömning av de kapacitetsbehov och tekniska möjligheter som finns tillhands då.

1.2 Digitalt utanförskap

I ett samhälle där såväl tillgången till bankkontor som möjligheten att betala kontant begränsats, är de som känner sig digitalt vilslna fler än man kan tro. 2019 svarade 9 procent av Sveriges befolkning att de inte alls känner sig delaktiga i det digitala samhället, enligt Internetstiftelsens rapport *Svenskarna och Internet*. Det är lika många som 2018, alltså en miljon människor, varav de flesta är över 55 år gamla. På samma tema svarar en miljon personer att de använder internet sällan eller aldrig, med ett liknande åldersmönster: Hela 70 procent är över 65 år. Utöver hög ålder kännetecknas gruppen som står utanför av låg utbildningsnivå, låg inkomst och änkestånd.

I en svensk studie från 2018 berättar 18 djupintervjuade pensionärer om hur utanförskapet blir en konkret del av vardagen. Att de ofta väljer bort exempelvis tåg- eller bussresor på grund av digitaliseringen, eftersom det inte går att betala kontant och en digital biljett kräver både bankkort och smartphone. I stället stannar de hemma. Temat återkommer i berättelser om allt från att inte lyckas få igång en digital tv-box till att sluta skicka in korsordslösningar från dagstidningen eftersom det inte längre går via post, utan bara via en app.

1.3 Tidigare bredbandsstrategis inriktning

I den tidigare bredbandsstrategin från 2014 sattes målet att 100% av hushållen och företagen skulle ha tillgång till bredband år 2020. Tyvärr blev det inte så. Mycket beroende på att de leverantörer som då fanns på marknaden inte kunde fullfölja sina uppdrag gentemot de medborgare som tecknat avtal med bredbandsleverantörerna.

2 KOMMUNENS ROLL OCH MÅL

I samtliga bredbandsprojekt blir kommunen inblandad, i allt från frågor om schakttillstånd till rena markägarfrågor i de fall utbyggnaden ska ske över

kommunal mark. Det är alltså en väldigt viktig roll för kommunen att leverera den service, de beslut och de underlag som behövs för att kunna bedriva bredbandsprojekt. Väldigt många invånare vänder sig till kommunen med frågor om bredbandsutbyggnaden, och den vanligaste frågan är "När får jag mitt bredband?". Den frågan kan inte kommunen svara på. Frågan kan endast besvaras av leverantören som privatpersonen eller företaget har avtal med. Det är dock uppenbart att en annan viktig roll för kommunen är att samordna information.

Det är av stor vikt att relevant och uppdaterad information finns tillgänglig via Sala kommuns webbplats.

Eftersom bredbandsutbyggnaden sker av leverantörer i en affärsrelation med privatpersoner och företag, så måste kommunen förhålla sig neutral till de olika leverantörerna, och behandla alla företag lika. Det är också viktigt att kommunen har en god relation med de olika bredbandsleverantörerna, för att på så vis kunna föra invånarnas talan. Kommunen måste arbeta parallellt med att underlätta så mycket som möjligt för respektive projekt och samtidigt driva på för att föra bredbandsutbyggnaden framåt i så hög takt som möjligt. Det är därför en mycket komplicerad roll.

Tillgång till bredband med hög överföringshastighet och kapacitet är en förutsättning för god tillväxt, konkurrenskraft och innovationsförmåga. Det bidrar till ett hållbart samhälle och är grundläggande för de tre övergripande begreppen globalisering, urbanisering och digitalisering. Tillgång till bredband är en förutsättning för att i framtiden kunna bo och verka i hela landet. Alla hushåll och företag bör ha goda möjligheter att använda sig av digitala samhällstjänster och service. Det handlar om att ha en fungerande vardag och är i grunden en demokrati- och rättighetsfråga i vårt moderna samhälle.

2.1 Kommunens mål

Kommunens mål gällande bredbandsutbyggnaden är samma som regeringen har satt, nämligen:

- År 2023 bör hela Salas kommun ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.
- År 2025 ska hela Salas kommun ha tillgång till snabbt bredband
- 98 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 1 Gbit/s
- 99,9 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 100 Mbit/s

- 100 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till 30 Mbit/s

2.2 Kommunens åtagande för att underlätta en bredbandsutbyggnad

Kommunen skall underlätta för olika aktörer att få kontakt med relevanta tjänstepersoner som kan vara behjälpliga. Detta gäller bland annat schakttillstånd som ges av Sala kommun.

Markavtal skall träffas som tar hänsyn till alla intressen. Kommunen skall ha en positiv syn på att upplåta sin mark för bredband. Detta för att underlätta utbyggnaden av bredband även till tätorter utanför den centrala tätorten och möjliggöra även för landsbygden att leva, verka och bo.

Återställning efter byggnation av bredband på kommunens mark skall ske enligt anvisningar från Sala kommun.

Om ledningsrätter ska upprättas genomförs en förrättning av Lantmäteriet.

2.3 Riktlinjer och strategier

Det finns flera olika relevanta mål och strategier som är kopplade till bredbandsutbyggnaden i kommunen. Utöver Sala kommuns mål och insatser, finns det internationella, nationella samt regionala mål och strategier. Viktigt att beakta är att målen är teknikneutrala då målen riktar sig till både fasta och mobila tekniker.

Europeiska kommissionen har som vision att Europa ska vara ett Gigabitsamhälle år 2025.

För detta har kommissionen angivit följande tre mål:

- Gigabit-hastighet till alla skolor, tågstationer, flygplatser, universitet, sjukhus etc. samt till teknikintensiva företag.
- 5G täckning för alla städer och större transportstråk.
- En bredbandsuppkoppling på minst 100 Mbit/s till alla hushåll i Europa.

I slutet av 2016 antog regeringen en ny bredbandsstrategi för Sverige, *Sverige helt uppkopplat 2025*. I strategin anges tre mål, vilka presenteras nedan:

- År 2020 skulle 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

- År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet
 - där man normalt befinner sig
 - situationsanpassat
 - applikationstäckning
- År 2025 bör hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband
 - 98 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 1 Gbit/s
 - 99,9 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 100 Mbit/s
 - 100 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 30 Mbit/s

3 FINANSIERING

Utbyggnaden av bredband i Sverige är i huvudsak marknadsdriven. Det är avgörande att marknadens aktörer fortsätter sina investeringar och ges incitament och förutsättningar för det. Det är även viktigt att det offentliga bidrar med åtgärder i områden där avstånden ökar och befolkningstätheten minskar. Kommunen skall också kunna svara på frågor från bredbandsleverantörer vilka bidrag som finns tillgängliga.

En uppskattning från Region Västmanland pekar på en kostnad på 285 miljoner SEK om alla i Sala kommun skulle få tillgång tillfiber.

3.1 Öka takten i fiberutbyggnad

Bedömning är att statens ambition om att marknaden ska bygga ut fibernät inte fungerar för att kommunen ska nå statens bredbandsmål. Takten måste öka avsevärt under planperioden. Möjlighet till bidrag anses vara en viktig punkt.

3.2 Ökad digitalisering

Digitaliseringen kommer vara en viktig faktor för att säkra kvalitén i den kommunala servicen. Antalet e-tjänster och användningen av digital teknik ökar. Invånarnas intresse för digital teknik och deras tillgång till uppkopplingar av god kvalitet måste därför också öka.

Regionerna, länsstyrelserna och kommunerna har ett gemensamt ansvar i att arbeta mot målet att så många som möjligt får tillgång till bredband med hög överföringshastighet och kapacitet. Samtliga aktörer ska samverka för att nå de uppsatta målen.

3.2.1 REGIONEN ANSVARAR FÖR

- Arbeta med övergripande samordning och samverkan.
- Vara sammankallande för ett nätverk om bredbandsfrågor.
- Genomföra kartläggning och behovsanalys.
- Utifrån sin egen verksamhets behov aggregera efterfrågan där det är möjligt.
- Tillsammans med kommunerna analysera olika alternativ för att finna en gemensam metod och princip för att få till en ökad utbyggnad i de områden där marknaden inte finner det kommersiellt gångbart att bygga ut.
- Identifiera och vid behov stötta robusthetshöjande insatser.

3.2.2 KOMMUNEN ANSVARAR FÖR

- Likt Regionen aggregera efterfrågan där det är möjligt. Genom att slå samman efterfrågan kan intresset från marknads aktörer att investera i bredbandsutbyggnaden öka.
- Arbeta strategiskt med frågan och utse tjänsteperson med ansvar för bredbandsfrågan.
- Se över hur bredband, fasta och mobila nät, kan integreras i samhällsplaneringen.
- Vid behov analysera olika alternativ för att nå de hushåll och företag där marknaden inte finner det kommersiellt gångbart att bygga ut. Tex att upplysa om nya tekniker.
- Hålla information gällande bredbandsutbyggnaden uppdaterad och aktuell via Sala kommuns webbplats.

Lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät och de förändringar som skedde i plan- och bygglagen 2017, gällande byggtekniska krav för bredbandsanslutning, påverkar också kommunens ansvar i bredbandsfrågor.

Kommunen har en viktig roll för att bredbandsmålen ska uppnås, vilket även den nationella bredbandstrategin understryker.

Kommunen skall underlätta för byalag, föreningar eller andra representanter från civilsamhället med information från boenderegister och fastighetsregister där så är möjligt. Där det så är möjligt skall kommunen även försöka vara delaktig i olika möten som rör bredbandsutbyggnaden, detta sker med deltagande av en tjänsteperson.

4 BREDBANDSTILLGÅNG I SALA KOMMUN

Hur långt bredbandsutbyggnaden i kommunen kommit kan följas via webbplatsen www.bredbandskartan.se. I skrivande stund har Sala kommun en utbyggnad där totalt 58% av hushållen har tillgång till bredband via fiber. Av de hushåll som finns inom tätorter eller småorter har 79 % tillgång till fiber, medan endast 20 % av hushållen på landsbygden har tillgång till fiber. Det är alltså uppenbart att utbyggnaden på landsbygden är den stora utmaningen, även om det fortfarande återstår mycket arbete även för att hushållen i tätorter och småorter ska få tillgång till fiber.

Till ytan är Sala kommun 1 220 km² och befolkningen var 22 876 invånare år 2020. I kommunen bor det ungefär 20 personer per km² och 31.1 % av kommunens befolkning bor utanför kommunens tätorter. I kommunens tätorter bor det 13 605 personer i Sala, 869 personer i Ransta, 437 personer i Västerfärnebo, 336 personer i Sättrabrunn, 312 personer i Möklinta och 239 personer i Salbohed.

I Sala är differensen mellan glesbygd och tätort mycket stor. I tätort man med att 79% av hushållen har tillgång till fiber. Motsvarande siffra för glesbygd är endast 20%. I Västmanlands tätort hade 87% tillgång till 100 Mbits/s-anslutningar jämfört med 43% på glesbygden. Riksgenomsnittet är 90% respektive 55%.

Mellan åren 2019 och 2020 ökade bredbandstillgången i Sala kommun endast med ca 1,4%.

5 BREDBANDSTILLGÅNG I VÄSTMANLAND

87% procent av hushållen i Västmanland hade i oktober 2020 tillgång till snabbt bredband på 100 Mbit/s. Det visar Post- och telestyrelsens (PTS) Mobiltäcknings- och bredbandskartläggning 2020. Det är en ökning med 1% jämfört med 2019.

Det ger Västmanland en åttonde plats i riket där snittet är 87 procent. Utvecklingen följer i stort den för riket men fortfarande är det en bit kvar till målet om att 95 procent av landets hushåll och företag skulle ha haft tillgång till snabbt bredband år 2020.

Mycket av det som återstår att bygga ut ligger i områden med glesare befolkning och längre avstånd vilket gör att kostnaderna ökar för de enskilda projekten. Därför är efterfrågan från de enskilda hushållen en viktig faktor för att projekten ska kunna genomföras.

När bredbandsnätet byggs ut, skapas det bättre förutsättningar till kommunikation och utveckling i hela Västmanland. Bredbandsutbyggnaden är en viktig del i arbetet för en modernare och effektivare hälso- och sjukvård. Att ha tillgång till en bra och snabb bredbandsuppkoppling i hemmet är oerhört viktigt idag. Inte minst märks det i den situation som råder just nu då många ska arbeta och studera hemifrån. Bredband har blivit en självklarhet.

Utbyggnaden på landsbygden tar tid, många markavtal och tillstånd krävs. Brist på entreprenörer har också i vissa fall försenat projekten.

6 ALTERNATIVA TEKNIKER

Det finns idag ett antal alternativa tekniker. Flera är också under utveckling. Olika mobiloperatörer arbetar med att ta fram teknik som är luftburen. När det gäller FWA så kan man kort säga att det är bredband via mobilnätet och att man har en garanterad hastighet på 30 Mbit/s. Kunden får en aktiv utrustning monterat på taket av en montör som också mäter in att man får den utlovade hastigheten. Hur FWA fungerar i praktiken är okänt då tekniken inte har funnits så länge. Det är en mobil lösning i botten fram till kund. Det kommer säkert att vara en lösning där det är alldeles för dyrt att bygga fiber. De flesta är dock ganska eniga om att fiber är nummer 1 om man inte ser till priset. Problemet kan dock vara att mobiloperatörerna naturligtvis först och främst erbjuder FWA i områden där det är förhållandevis tätt med bebyggelse.

6.1 Nedstängning av kopparnätet 2021

Telia kommer succesivt att stänga ner kopparnätet. Nätet är gammalt och att behöva renovera det skulle bli mycket dyrt. När det gäller Sala kommun så är det följande platser som berörs under 2021. För de som surfar och ringer via ADSL i de berörda orterna kommer den nuvarande lösningen inte fungera i framtiden. Istället behöver man beställa alternativa bredbandslösningar, såsom bredband via fiber, bredband via kabel-tv eller mobilt bredband.

Vad gör man om är berörd?

Om man bor i någon av de berörda orterna stängs det fasta abonnemanget av det datum som anges.

SALA	GRÄLLSTA	2021-03-31
SALA	GULLVALLA	2021-09-30
SALA	ISÄTRA	2021-05-31
SALA	TÄRNA	2021-09-30
SALA	FLÄCKEBO	2022-03-31
SALA	SALADAMM	2022-03-31
SALA	SÄTRABRUNN	2022-03-31

7 BREDBANDSLYFTET

Sala kommun har gått med i Bredbandslyftet. Det är ett initiativ som Bredbandsforum har tagit fram. Inom Bredbandslyftet har man haft olika möten och avstämningar samt även tagit fram 5 fokusområden som man tycker att Sala skall satsa på. De olika områdena är Marknadsundersökning, Efterfrågan, Finansiering, Aktörsdialog samt Alternativa tekniklösningar.

Inom ramen för Bredbandslyftet har man genomfört en enkät. Totalt var det XXXX svar som kom in. Synpunkterna har sammanställts och även publicerats på Sala kommuns webbplats.

8 HANDLINGSPLAN

Kommunen ska upprätta en handlingsplan som ska fungera som ett planeringsverktyg i bredbandsutbyggnaden. Den ska:

- underlätta att uppnå uppsatta mål.
- redovisa områden för utbyggnad, prioriteringsordning och tidsperspektiv.
- också kommuniceras till medborgarna via bl a att publiceras på Sala kommuns webbplats.
- uppdateras 1 gång per år.

9 SAMORDNING

Kommunen ska, i samtliga fall, samordna utbyggnaden av fibernätet i samband med utbyggnaden av annan infrastruktur där tillfälle ges. En av anledningarna är att utbyggnaden inte blir lika kostsam. En annan anledning är att intrånget för fastighetsägarna inte blir lika påtagligt då markarbetet sker under samma tillfälle, vilket även kan underlätta till att markupplåtelseavtal tecknas.

10 KOMMUNEN SOM TJÄNSTELEVERANTÖR

Det är idag möjligt att använda e-tjänster som bland annat ökar äldres möjligheter till tryggt kvarboende i sin bostad eller som gör att en elev kan nå digitala pedagogiska material eller digitala lärverktyg från hemmet. Nya tjänster inom detta område kan skapa både höjd livskvalitet och ökad service samtidigt som omedelbara effektiviseringar uppstår.

En viktig faktor är att de personer med störst behov av tjänster är de som har minst tillgång till bredband.

Gjorda studier visar att det både kompetensmässigt, resursmässigt och ekonomiskt kommer att vara svårt framöver för kommunen som vårdgivare. En studie visar att antalet äldre kommer att öka kraftigt och det kommer antagligen att betyda att kommunen behöver höja skatten.

I en av statens offentliga utredningar SOU 2014:221 kan man bl a läsa följande: *"Enligt Acreos beräkningar kan en glesbygdskommun med 8000 invånare göra årliga nettobesparingar på mellan 2,4 och 4 miljoner om 10% av hemtjänsttagarna använder digitala tjänster. Men välfärdsteknologi innebär att man behöver tillgång till en robust, välfungerande elektronisk infrastruktur."*

Som exempel på välfärdstjänster som Sala kommun kan erbjuda:

- Hantering av nyckelfria lås (digitalhantering av behörighet)
- Hantering av läkemedel (Beställning och uppföljning/kontroll)
- E-handel (tillexempel inköp av mat och hemleverans – introduceras vecka 14 2021)
- Natttillsyns (kamera och/eller sensorer)
- Larm
- Mobilt systemstöd för medarbetare (sker idag via Intraphone integrerat med verksamhetssystem)
- Digitala aktiviteter – spel, cykel med skärm. Främst för brukare som har kognitiv nedsättning.

11 ORDLISTA – OLIKA BEGREPP

- Anslutningsgrad – Hur många i ett område som tecknar avtal med en leverantör. I de flesta fallen krävs en anslutningsgrad på över 60 % av hushållen för att byggnationen av fiber ska påbörjas. Kraven på anslutningsgrad kan dock variera. På landsbygden med långa avstånd kan kraven på anslutningsgrad vara högre.
- Fiber – ett system för överföring av signaler i form av ljus som möjliggör överförande av datakommunikation över långa sträckor med mycket hög bandbredd och överföringskapacitet.
- FWA – När det inte finns möjlighet att bygga ett fibernät i direkt anslutning till ett hus eller i ett glesbygdsområde, kan man genom kombinerade tekniker skapa en access för varje enskild fastighet. Genom radiolänk transporteras signal via mast, ansluten till ett fibernätverk. För att vidare få signal ända fram, kopplas en så kallad FWA. FWA är en fast, trådlös signal som är specifik för en fastighet.
- Kanalisation – rör som är nedgrävda i förberedelse för att senare blåsa optisk fiber genom.
- Kommunikationsoperatör – Den aktör som hanterar trafiken i nätet och sköter den plattform där kunderna kan välja bland ett utbud av tjänsteleverantörer.
- Markavtal – markavtal är ett avtal som ger nätägare tillåtelse att ha ledningar i kommunens mark, det ger en generell rätt i hela kommunen.
- Nätägare/fiberleverantör – De aktörer som bygger och äger nätet. Det företag som du ingår avtal med om leverans av fiberanslutning hem till dig.
- Schakttillstånd – schakttillstånd behöver sökas inför att ett grävarbete ska göras i kommunens mark eller där kommunen är väghållare. Syftet är att hitta den bästa sträckningen för att minska problem eller skador på t.ex. andra ledningar, träd, gator. Fler företag kan söka tillstånd i samma område och samma sträcka.
- Stamnät – ett regionalt eller rikstäckande nät av fiberkablar från vilket övriga lokala förgrenas ifrån.

Bredbandsstrategi för Sala kommun
Kommunfullmäktige

SALA KOMMUN

Telefon: 0224-74 70 00 | E-post kommun.info@sala.se | Postadress Box 304, 733 25 Sala

